

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
Abstraksi	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
D. Batasan Masalah	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
A. Penelitian Terdahulu.....	3
B. Landasan Teori	4
1. Toko <i>Online</i>	4
2. <i>Website</i>	5

3. PHP.....	6
4. <i>Database</i>	6
5. MySQL.....	7
6. XAMPP	7
7. <i>Adobe Dreamweaver</i>	8
8. Perancangan Sistem.....	8
a. <i>Diagram Context</i>	8
b. DFD (Data Flow Diagram).....	8
1) DFD <i>level 0</i>	8
2) DFD <i>level 1</i>	8
9. Perancangan <i>Database</i>	10
a. ERD (<i>Entity Relations Diagram</i>).....	10
10. <i>Hosting, Domain, Bandwidth</i>	11
a. <i>Hosting</i>	11
b. <i>Domain</i>	11
c. <i>Bandwidth</i>	11
C. Kerangka Penelitian.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
A. Desain Penelitian	13
B. Jenis dan Sumber Data	14
C. Metode Pengambilan Data.....	14
D. Metode Analisis Data	14
1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	14

2. Analisis PIECES	15
BAB IV PEMBAHASAN.....	19
A. Tinjauan Umum.....	19
1. Sejarah	19
2. Visi Misi	19
3. Struktur Organisasi	20
4. <i>Job Description</i>	20
B. Hasil Pengumpulan Data/ Informasi	20
C. Pembahasan	21
1. Perancangan Sistem.....	21
a. Diagram <i>Context</i>	21
b. DFD	22
2. Perancangan <i>Database</i>	25
a. ERD	25
b. Relasi Antar Tabel	28
3. Perancangan <i>Website</i>	29
a. Halaman Panel Admin.....	29
b. Halaman Manajemen Produk	30
1) Halaman Produk	30
2) Halaman Sub Produk	31
3) Halaman Data Kategori	32
4) Halaman Jasa Pengiriman.....	32
5) Halaman Ongkos Kirim.....	33

c. Halaman Cara Pembelian	33
d. Halaman Menu Transaksi (<i>Order Masuk</i>).....	34
4. Tampilan <i>Website</i>	35
a. Tampilan Awal <i>Website</i>	35
b. Tampilan Kategori Produk	35
c. Tampilan Cara Pembelian	36
d. Tampilan Pemesanan Barang	36
e. Tampilan <i>Invoice</i>	37
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41
Lampiran 1 Jurnal Kegiatan Periode Maret – April 2015	41
Lampiran 2 Jurnal Kegiatan Periode Mei – Juni 2015	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka penelitian.....	12
Gambar 4.1. Logo PT. Otak Kanan.....	19
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Otak Kanan	20
Gambar 4.3. Diagram <i>Context</i>	21
Gambar 4.4. DFD <i>level 0</i>	22
Gambar 4.5. DFD <i>level 1 admin</i>	23
Gambar 4.6. DFD <i>level 1 member</i>	24
Gambar 4.7. DFD <i>level 1 pengunjung</i>	25
Gambar 4.8. ERD	25
Gambar 4.9. ERD (lanjutan).....	26
Gambar 4.10. ERD (lanjutan).....	26
Gambar 4.11. ERD (lanjutan).....	26
Gambar 4.12. ERD (lanjutan).....	27
Gambar 4.13. Relasi antar tabel	28
Gambar 4.14. Relasi antar tabel (lanjutan).....	29
Gambar 4.15. Tabel yang tidak berelasi.....	29
Gambar 4.16. Halaman panel admin	30
Gambar 4.17. Halaman produk	31
Gambar 4.18. Halaman sub produk.....	32
Gambar 4.19. Halaman data kategori.....	32
Gambar 4.20. Halaman jasa pengiriman	33

Gambar 4.21. Halaman ongkos kirim	33
Gambar 4.22. Halaman cara pembelian	33
Gambar 4.23. Halaman menu transaksi (<i>Order</i> masuk).....	34
Gambar 4.24. Tampilan awal <i>website</i>	35
Gambar 4.25. Tampilan kategori produk	35
Gambar 4.26. Tampilan cara pembelian	36
Gambar 4.27. Tampilan pemesanan barang	36
Gambar 4.28. Tampilan <i>invoice</i>	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Elemen dan simbol pada ERD	10
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jurnal Kegiatan Periode Maret – April 2015	41
Lampiran 2	Jurnal Kegiatan Periode Mei – Juni 2015	43